

RAPPORT ANNUEL 2021

APPRENDRE À ENTREPRENDRE

Sommaire

SOMMAIRE

1. Avant propos	4
2. Jonk Entrepreneuren c'est	6
3. Junior Achievement	8
4. Notre impact	10



5. Nos programmes 14

6. Highlights 2021 16

7. JEL Alumni 42

8. Les partenaires 43

9. L'équipe 44

10. Le Conseil d'Administration 46

Avant-propos

L'année a été une nouvelle fois difficile pour les jeunes, les écoles, les entreprises et le secteur associatif dans son ensemble, alors que les effets de la pandémie continuent de se faire sentir.

Malgré les restrictions et perturbations en 2021, nous nous sommes mobilisés pour apporter des solutions à la continuité pédagogique de nos programmes et pour faire vivre des expériences d'apprentissage réelles et concrètes aux jeunes. Nous avons continué à écouter, à apprendre, à identifier des opportunités, à innover, à nous adapter à la situation sanitaire mais aussi à l'évolution des besoins des jeunes et de ceux qui les soutiennent.

Notre mission de développer l'esprit d'entrepreneuriat et d'entreprise des jeunes, de les équiper avec des compétences transversales n'a jamais été aussi importante.

Ensemble, avec tous les collaborateurs, volontaires, directions d'écoles, enseignants et partenaires, nous nous sommes investis pour permettre à nos jeunes entrepreneurs d'apprendre un maximum pendant leur année scolaire, pour leur avenir, notre avenir.



Patrick Wies

*Président
Jonk Entrepreneuren Luxembourg*

Finalement, nous avons réussi à toucher encore plus de jeunes que les années précédentes. Plus de 13000 jeunes ont participé en 2021 aux différentes initiatives proposées par l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg.

Nous sommes profondément reconnaissants à nos partenaires qui ont continué à nous soutenir activement en ces temps difficiles et qui ont reconnu la viabilité à long terme de l'organisation. Ensemble nous investissons nos efforts pour inspirer la prochaine génération. Nous tenons à les remercier sincèrement pour leur profond engagement envers notre cause.

L'action collective est la clé de notre avenir à tous. Nous sommes impatients de travailler en collaboration avec tous nos partenaires pour soutenir cette nouvelle génération de jeunes à réaliser leur potentiel et de faire une différence.



Stéphanie Damgé

*Directrice
Jonk Entrepreneuren Luxembourg*

Le dynamisme des jeunes entrepreneurs, surtout en temps de crise sanitaire, mérite tout notre respect. Ils ont continué à développer leurs compétences entrepreneuriales, sont restés motivés et ont persévéré dans leurs actions. De même, je salue la façon enthousiaste avec laquelle l'asbl «Jonk Entrepreneuren» promeut l'entrepreneuriat qui est aussi rafraîchissante que remarquable.

En passant en revue l'année écoulée, je voudrais souligner l'excellent partenariat avec la JEL dans le cadre du Diplom+. Initialement conçue comme réponse à la crise sanitaire, cette formation s'est avérée être une réponse efficace et adaptée à la période de transition pour un certain nombre de jeunes. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de pérenniser cette offre.

La JEL s'est déclarée prête à encadrer le «projet d'innovation» qui a été intégré dans la formation Diplom+. Les jeunes se mettent ensemble pour développer une idée et créer leur propre petite «entreprise». Ayant été présent lors de la remise des prix, j'ai pu me rendre compte de la créativité et du savoir-faire des jeunes ainsi que de leur passion pour le projet.

Je voudrais aussi mentionner le succès des mini-entreprises dont le nombre ne cesse d'augmenter. Grâce à la collaboration avec la JEL, de nombreuses entreprises d'apprentissage se créent chaque année à travers nos écoles. Ce programme permet à nos jeunes techniciens administratifs et commerciaux de multiplier les expériences pratiques et ainsi gagner un excellent aperçu du monde de l'entreprise.

Je tiens à remercier toutes les personnes ayant contribué au succès des différents projets et vous souhaite une fructueuse année 2022.



Claude Meisch

*Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse*



Lex Delles

Ministre des Classes Moyennes

Après deux années de crise liée à la pandémie de la Covid-19, l'économie se dirige vers une reprise. Les nombreuses mesures de soutien du gouvernement et l'assouplissement des restrictions sanitaires ont permis aux différents secteurs de l'économie de se remettre en activité et d'engendrer ainsi une croissance économique. La sortie de crise semble donc enfin se rapprocher.

Suite à une année 2020 marquée par les visio-conférences et le télétravail, nous nous trouvons sur la voie du retour vers la normalité. La 20^{ème} édition de la finale des mini-entreprises en est un bon exemple puisqu'elle a pu être organisée au format hybride, c'est-à-dire que les élèves ont présenté leurs projets devant le jury en présentiel, tandis que le public a pu suivre chaque présentation en direct via internet. Le fait que 101

mini-entreprises se sont inscrites, ce qui constitue un record, souligne que l'engagement des Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) porte ses fruits. Même en période de pandémie la JEL a réussi à sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et à les inciter à rechercher de nouvelles idées innovantes. Le travail exceptionnel de la JEL n'est d'ailleurs pas passé inaperçu. L'asbl a été récompensé en 2021 avec le «Model Organisation Award» pour le travail et l'engagement remarquable de tous ses collaborateurs.

Je suis persuadé que cet engagement exemplaire continuera à dynamiser l'esprit entrepreneurial auprès des élèves de l'enseignement luxembourgeois. La Direction générale des Classes moyennes compte ainsi sur la créativité et le dévouement de la JEL afin de promouvoir les futurs fondateurs d'entreprises.

Jonk Entrepreneuren c'est

Depuis 2005 Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl stimule l'esprit d'entreprendre chez les jeunes âgés entre 9 et 25 ans grâce à des programmes éducatifs organisés à chaque niveau de l'enseignement. L'association renforce le lien entre le monde des écoles et le monde des entreprises.

Avec le soutien de volontaires du monde économique, les programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg donnent aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences pratiques, concrètes et collectives leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales.

NOTRE MISSION

« Inspirer et préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsable »

NOTRE VISION

« Apprendre à Entreprendre »



NOTRE IMPACT

Les jeunes développent des compétences et aptitudes entrepreneuriales les préparant à leur avenir professionnel et personnel :



La créativité



La résolution
de problèmes



La communication
& les compétences sociales



La prise de parole
en public



La confiance en soi



La prise d'initiatives



Une attitude positive
et dynamique



La résilience
et la persévérance



L'esprit d'équipe
Le leadership



La prise d'initiatives
et de responsabilités



L'esprit d'entreprise



Les compétences
en matière financière

JA Junior Achievement



Jonk Entrepreneuren Luxembourg est membre du réseau Junior Achievement Worldwide (JA) et de son entité Junior Achievement Europe. JA est une organisation sans but lucratif offrant des programmes d'éducation entrepreneuriale, d'employabilité et d'éducation financière.

Découvrez le rapport annuel de JA Europe →

www.jaeuropeyearinreview.org

5.924.033

student experiences
en Europe

12.687.855

student experiences
à travers le monde



L'ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)

L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP) est une certification internationale validant les compétences, aptitudes et connaissances des jeunes ayant participé au programme des mini-entreprises.

www.entrepreneurialskillspass.eu



GEN-E

Cette année, JA Europe a fusionné ses événements phares, le JA Europe Enterprise Challenge et le JA Europe Company of the Year Competition, pour la toute première fois, pour en faire un grand festival. Gen-E est né.

Gen-E est une célébration de l'entrepreneuriat des jeunes et des réalisations des étudiants européens, qui présentent leurs idées commerciales d'avant-garde et sont récompensés par des prix prestigieux.



MODEL NATION AWARD 2021

Jonk Entrepreneuren Luxembourg a été récompensé avec le JA Model Organisation Award 2021, une distinction qui souligne l'engagement de notre association et de nos partenaires.

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/jonk-entrepreneuren-luxembourg-re-compense-au-niveau-europeen>

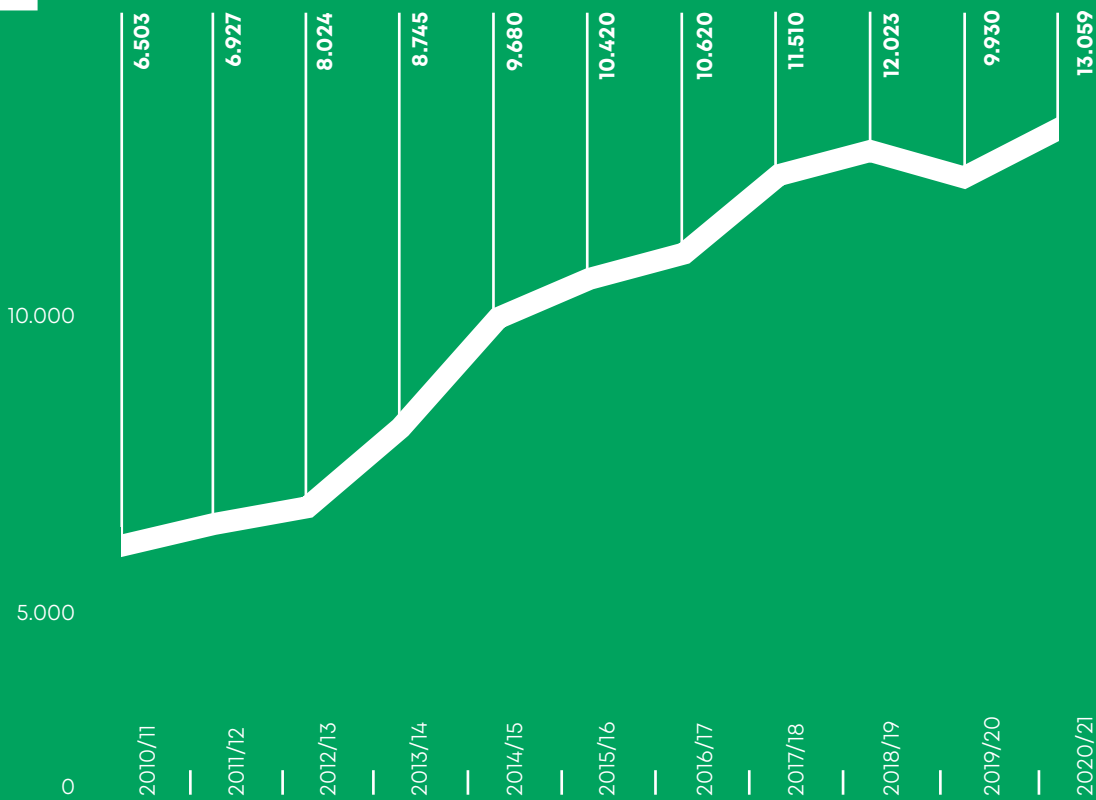
Notre impact

Nos chiffres clés 2021

Depuis 2005, plus de **113.000 jeunes** ont participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl.

Évolution de la participation des jeunes aux programmes

4. NOTRE IMPACT



SOCIAL MEDIA



6373
Likes



654
abonnés



1717
abonnés



1369
abonnés

13059

jeunes en 2021

Plus de

400

enseignants

55

partenaires
publiques et privés

31%

de jeunes
en plus

200

alumni

Plus de

400

volontaires

12

programmes
éducatifs

Plus de

200

écoles

L'IMPACT DE LA MINI-ENTREPRISE

Les élèves (en %) affirment
que le programme leur a appris à :



être autonomes et prendre des initiatives



être plus responsables



surmonter des défis



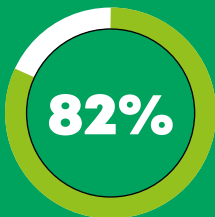
être plus organisé-e-s



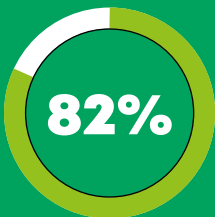
être plus acréatifs-ves

4. NOTRE IMPACT

Les enseignants estiment (en %) qu'après
la mini-entreprise les élèves :



ont une meilleure
notion de l'argent



sont plus créatif-ve-s



savent communiquer
avec des clients/personnes
du monde professionnel



sont plus autonomes



Roland Bastian

**Directeur général
et vice-président,
ArcelorMittal Luxembourg**

Nous partageons et portons des valeurs identiques à celles de l'association qui, au travers de son action, développe et cultive l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes générations. Cette année 2021 a été marquée, une nouvelle fois, par la crise sanitaire. Il est important qu'ArcelorMittal Luxembourg soit aux côtés des jeunes et puisse contribuer à leur offrir des perspectives.



Julie Wattiaux

**Senior Marketing Manager,
IKO Real Estate**

Soutenir les lycéens et les jeunes entrepreneurs dans leur apprentissage et la découverte de la vie professionnelle, parce qu'ils sont les forces vives de demain, et potentiellement de futurs usagers de nos réalisations fait sens pour IKO Real Estate. Depuis 2018, nous sommes partenaires de l'asbl Jonk Entrepreneuren, convaincus que cette approche décloisonnée des sphères scolaire et professionnelle facilite l'orientation des jeunes et leur entrée dans la vie active. De plus, le programme de Jonk Entrepreneuren démystifie l'entrepreneuriat, pour que l'âge venu, les jeunes osent se lancer. Une approche totalement partagée par IKO et en phase avec les valeurs que nous défendons au quotidien.

TÉMOIGNAGES



Nos programmes

Enseignement Fondamental

NOTRE COMMUNAUTÉ

Les élèves de **9 à 11** ans découvrent de manière ludique et interactive le fonctionnement d'une communauté, de l'économie et du monde du travail.

BOULE & BILL

Il enseigne aux élèves de **11 et 12** ans de manière ludique les notions capitales de l'entrepreneuriat.

Enseignement Secondaire

FIT FOR LIFE

Les élèves de **14 à 16** ans apprennent à planifier et à gérer leurs finances personnelles, et explorent les débouchées professionnelles possibles en fonction de leurs centres d'intérêt, compétences et valeurs.

MY FIRST ENTERPRISE

Pendant 10 semaines les élèves de **15 à 16** ans essaient de faire fructifier 40 euros de capital de départ à travers une activité d'achat-vente, un service offert ou bien une activité de production.

MINI ENTREPRISES

Pendant une année scolaire, les élèves de **16 à 19** ans apprennent à créer et à gérer une entreprise en étant accompagnés par un enseignant et un coach du monde des entreprises.

ENTREPRISES ENTRAÎNEMENT

Les entreprises d'entraînement se basent sur la simulation de vie d'une entreprise, permettant aux jeunes de 2^e de découvrir le fonctionnement d'une entreprise, ses différents départements, métiers et démarches.

INNOVATION CAMP

Pendant une journée les élèves de **16 à 19** ans développent des solutions à un business challenge posé par un partenaire externe.

JOB SHADOW DAY

Les élèves de **16 à 19** ans accompagnent un dirigeant d'entreprise pendant une journée de travail.

ENGINEERING TRAINEE DAYS

Pendant 2 jours, les élèves de **16 à 19** ans suivent un ingénieur ou un scientifique.

JUNIOR PROJECT AWARDS

Les meilleurs projets de l'enseignement secondaire sont récompensés.

YOU(TH) START CHALLENGES

Les enseignants peuvent recourir à des exercices et activités permettent aux jeunes entre **9 et 19** ans de développer des compétences entrepreneuriales.

Enseignement supérieur

YOUNG ENTERPRISE PROJECT

Un programme d'apprentissage de pré-crédation d'entreprise. Les étudiants réalisent un plan d'affaires basé sur une idée innovante de produit ou service.



Highlights 2021



Enseignement secondaire

FIT FOR LIFE

ÂGE: 14 - 16 ans

Pendant 3 x 2 heures, des volontaires du monde professionnel interviennent en classe afin d'enseigner aux élèves de 14 à 16 ans la planification et la gestion de leurs finances personnelles. De plus, les jeunes explorent leurs centres d'intérêts, leurs compétences et les débouchées professionnelles possibles.

En 2020/21:

1725 élèves de 25 lycées ont participé.

Le programme a été proposé en présentiel et en version digitale selon les mesures sanitaires.

Nous avons aussi organisé un webinar «Create a professional curriculum vitae & learn how to prepare for a successful interview» ensemble avec Cherry Kent employability consultant avec la participation de plus de 150 personnes.

Pour plus d'information sur le programme

→ <https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/program/fit-for-life/>



Ramona Murrell

**Deputy General Manager,
BNY Mellon**

JEL initiatives assist the future generation in their creativity, innovation and risk-taking and embrace their entrepreneurial spirit. It encourages fresh ideas, critical thinking and therefore enhances productivity.

Everyone who has a good idea and willingness to turn it into reality can become successful and a source of inspiration for others. The promotion of an entrepreneurial spirit, especially for the young generation, is key for the future growth and sustainable businesses of any economy.



BNY MELLON



Heinrich Baer

**Luxembourg Branch,
Country Head,
UBS Europe SE**

Our support of JEL initiatives started a few years ago, but the 2021 EMEA-wide partnership between UBS and Junior Achievement (JA) significantly strengthened our engagement. JEL's mission to 'inspire and prepare young people to innovate, create, take initiative and be responsible' aligns fully with UBS' Community Impact mission to address issues associated with wealth inequalities and focus on education and skills to catalyze sustainable change. The breadth of JEL's programs is the ideal vehicle to allow UBS to engage its employees to help deliver this change through volunteering.



Enseignement secondaire

MY FIRST ENTREPRISE

ÂGE : 15 - 16 ans

Réaliser un projet avec 40€ !

Pendant 10 semaines, les élèves de 4^e découvrent les premiers pas de la gestion d'entreprise en essayant de faire fructifier 40 euros de capital de départ à travers une activité d'achat-vente de petits produits, un service offert ou bien une activité de production.

En 2020/21: 36 équipes, 130 élèves, provenant de 9 lycées ont participé.

Les élèves ont pu bénéficier de formations en Business Management administrées par des experts de Deloitte Luxembourg.

La finale s'est tenue le 6 mai 2021 en format digital. Les finalistes ont ainsi présenté et défendu leurs projets devant un jury externe.

Le **premier prix** a été décerné à l'équipe «**Biobagfy**» du **Lycée Aline Mayrisch**. Les élèves ont commercialisé des Veggie-Bags, des petits sacs en coton 100% recyclé et issus de la production Fairtrade.





« Grâce à ce projet, nous avons pu avoir un premier aperçu du monde professionnel, ce qui nous a permis de vivre de nombreuses expériences et d'apprendre sur le tas. Surtout, nous avons pu apprendre comment créer une entreprise, et découvrir la gestion des finances, le marketing et le leadership, ainsi qu'établir un plan d'affaires; des choses qui nous aideront dans notre avenir.

D'un point de vue plus personnel, cette expérience a transformé mon plan/rêve professionnel: au lieu d'ingénieur civil, je veux maintenant devenir entrepreneur. »

Maurice Hoffmann,
équipe Biobagfy

Jonas Bossau



**Director, Client Executive
Citibank Europe plc,
Luxembourg Branch**

Young people play an essential role on our society's progress and future. 2022 is the European Year of Youth, testament to the need to promote opportunities for the new generations. The number of young people is growing substantially, and so are their unemployment rates. At Citi, we believe it is crucial to prepare today's youth to be the most qualified generation yet. Citi has been working with JA for more than 30 years and supported the foundation of JEL, as we believe your initiatives and trainings enable our youth to reach its full potential.

Congratulations to the JEL team, the schools and the teachers involved. Your passion and hard work is a source of motivation for young people, whose professional careers are improved and their aspirations met with your support.

Supported by
Citi Foundation

Gilles Feipel



Direction Marketing, Cactus

Le groupe familial Cactus S.A. soutient les Jonk Entrepreneuren Luxembourg depuis une bonne dizaine d'année maintenant, ceci par conviction que les jeunes d'aujourd'hui sont les entrepreneurs de demain. Il importe à notre entreprise d'aider, de préparer et d'accompagner au mieux les adolescents dans leur défis professionnels futurs.

L'association Jonk Entrepreneuren, à travers ses nombreux programmes pédagogiques, a créé un cursus «extra-scolaire» stimulant l'innovation et la créativité, mais permettant aussi au milieu professionnel de connaître et d'apprendre les valeurs actuelles de la future génération.

 **Cactus**





Enseignement secondaire

MINI-ENTREPRISES

ÂGE : 16 - 19 ans

Pendant une année scolaire, les élèves apprennent à créer et à gérer une entreprise en étant accompagnés par leur enseignant et un coach du monde des affaires.

En mettant les élèves au défi de résoudre un problème dans leur communauté par le biais d'une entreprise, ils découvrent le fonctionnement d'une entreprise et ont un aperçu de la manière dont leurs talents pourraient être utilisés.

En 2020/21: 101 équipes, 1150 jeunes de 26 lycées ont participé par rapport à 82 équipes en 2019/20.

Points forts en 2021:

- Lancement du partenariat avec la plateforme Letzshop
- Différents webinars & formations par des experts
- Partage d'expériences avec nos alumni
- Exposition dans un Pop-up store au centre-ville
- La demie finale avec 58 équipes en format digital

► La 20^e édition de la finale des mini-entreprises le 9 juin 2022 en format hybride

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/20e-edition-de-la-finale-des-mini-entreprises/>

C'est la Mini-Entreprise «**Ekomfort**» du Lycée Aline Mayrisch, active dans l'upcycling de matériaux, qui a remporté le **prix de la meilleure Mini-entreprise de l'année**.

Découvrez l'interview avec Ekomfort →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/temoignage-dekomfort-elue-meilleure-mini-entreprise-2021/>

S.A.R. Le prince Guillaume de Luxembourg visite les gagnants

S.A.R. le Prince Guillaume de Luxembourg s'est rendu, le 22 septembre 2021 au Lycée Aline Mayrisch pour féliciter l'équipe « Ekomfort », équipe lauréate de la 20^e édition du programme Mini-entreprise.

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/s-a-r-le-prince-guillaume-visite-les-gagnants-du-programme-mini-entreprises/>



Freschkëscht – l’équipe gagnante de 2020 à Dubai

Les jeunes se sont rendus à l'exposition universelle de Dubaï en novembre 2021, un prix qui a été offert par ArcelorMittal lors de la finale en 2020.

« Parler de notre entreprise est toujours quelque chose de spécial, peu importe le moment ou le lieu. Mais à Dubaï, avec ce public, c'était encore autre chose. On était fier et on a profité de chaque instant. Mais le mieux a été le fait qu'on a pu faire connaissance avec des personnes très intéressantes et que l'on a eu l'opportunité de discuter avec eux. »

Ivo Silva, Freschkëscht

« Le meilleur conseil que je peux donner aux participants des Mini-Entreprises c'est de profiter à fond de l'expérience. Pour moi cela a certainement été l'expérience où j'ai appris le plus, qui m'a permis de rencontrer de nombreuses personnes et qui m'a ouverte beaucoup de nouvelles portes. Il s'agit d'une expérience tellement enrichissante et inoubliable! »

Clémentine Offner, Freschkëscht



« Mon conseil personnel est "Just-do-it". Il y a tellement de jeunes qui ont des idées géniales, mais qui ne veulent pas les mettre en pratique parce qu'ils craignent d'échouer. L'échec n'est pas toujours mauvais, il peut se transformer en grande leçon de vie. Il ne faut pas oublier que FrëschKëscht a aussi beaucoup échoué avant de connaître un grand succès avec la création d'une vraie entreprise. »

Gilles Heinesch, Freschkëscht

Blanche Lamesch



**Chef de service, Formation, Sensibilisation et promotion
Chambre des Métiers**

La Chambre des Métiers soutient activement les actions de Jonk Entrepreneuren Luxembourg, qui jouent un rôle indispensable au niveau du rapprochement entre le monde de l'école et le monde économique. Nous collaborons à cette initiative dynamique de sensibilisation à l'esprit d'entreprendre, qui s'aligne pleinement avec la volonté de la Chambre des Métiers de relever le défi d'une véritable activité de jeunesse.



**CHAMBRE
DES METIERS**
Luxembourg



Bert Boerman

CEO, Governance

Innovation is about new ideas and fresh perspectives on different topics. Young entrepreneurial persons are often "unburdened" by the reflex to think, "we've always done it like that", and so can often provide a fresh perspective. Frankly, this open mindset is gold dust when it comes to innovation: We need to look at doing things in new ways!

Engaging with young entrepreneurs as early as possible helps them to nurture their entrepreneurial talent while enriching the business' own fostering of new ideas.

Supporting initiatives of Jonk Entrepreneurship is important because it provides a great platform to bring young entrepreneurs and businesses together. Young talent can learn from their initial exchanges with business while business can gain insights to help them think more "out of the box".

GOVERNANCE.COM

Enseignement secondaire

LES ENTREPRISES D'ENTRAÎNEMENT

ÂGE: 17 - 19 ans



6. HIGHLIGHTS 2021

L'entreprise d'apprentissage en tant que méthode de formation repose sur la simulation de la vie d'une entreprise. Travailler dans une entreprise d'entraînement permet d'acquérir une vue d'ensemble du fonctionnement d'une entreprise, des interactions entre les différents départements internes ainsi que des interactions avec les instances extérieures.

Étant membre de PEN Worldwide, les Entreprises d'Entraînements luxembourgeoises ont accès à un réseau de plus de 7.500 Entreprises d'Entraînement de plus de 40 pays.

En 2021 : 13 lycées et 500 élèves ont participé au programme.

Bee Honey du Lycée du Nord Wiltz a remporté le prix **de la Meilleure Entreprise d'Entraînement 2020/21**.

Pour la Foire des Entreprises d'Entraînement en décembre 2021 une version digitale a été proposée.

Twice Life du Atert-Lycée Rédange a été élue la meilleure entreprise d'entraînement de la foire 2021.

Découvrez l'événement → <https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/14e-me-foire-des-entreprises-dentrainement/>

Philippe Weisen



**Corporate Relationship Manager / Corporate Banking SME & Real Estate
Banque Internationale à Luxembourg**

Notre soutien à Jonk Entrepreneuren Luxembourg allait de soi, car nous avons un point commun qui est au cœur de notre activité: l'entrepreneuriat. La mission de JEL est de promouvoir l'esprit d'entreprise auprès des jeunes, notre mission est d'accompagner les entrepreneurs et de financer le développement de leur projet.

Jonk Entrepreneuren coordonne de nombreux programmes éducatifs. Nous participons tout particulièrement au programme «Mini-Entreprises». Plusieurs collaborateurs de la BIL sont impliqués, soit en tant que coach d'équipe, soit en tant que membre du jury. Ils peuvent partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire à des jeunes qui ont envie d'apprendre et défendre leur projet.



Yannick Majerus



**Communication & Marketing Advisor,
Chambre de Commerce**

Encourager les jeunes dans leur développement personnel, les guider et surtout les soutenir dans leurs aspirations entrepreneuriales jouent un rôle primordial. Les jeunes s'intéressent à leur avenir et n'oublions pas que l'avenir d'un pays dépend de ses jeunes. A ce titre, soutenir la mission de JEL s'inscrit dans nos objectifs, de renforcer les liens entre l'économie, les entreprises et les écoles et de familiariser les jeunes avec les grands concepts économiques et surtout de les sensibiliser à l'entrepreneuriat



Enseignement secondaire

JA INNOVATION CAMP AVEC BOEING

ÂGE: 16 - 19 ans

2 équipes luxembourgeoises sur le podium

JA Europe a organisé avec Boeing un Innovation Camp digital pour susciter la curiosité et l'intérêt pour les STEM - Science, technologie, ingénierie et mathématiques.

45 jeunes de Belgique, du Luxembourg et des Pays-Bas ont participé. Le challenge qui leur a été lancé consistait à mettre au point un produit ou un service innovant qui améliorera le «voyage du client» en 2021. Sur deux jours, les 9 équipes ont travaillé en ligne avec des mentors de Boeing et ont présenté leurs solutions à un jury.

C'est AirHeads Lux, composé de 5 jeunes de l'International School of Luxembourg qui a remporté la première place de cet Innovation Camp digital. L'équipe Lux Aviators de l'European School Luxembourg 1 est arrivée deuxième.

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/1-equipe-luxembourgeoise-remporte-linnovation-camp-de-boeing/>



JA INNOVATION CAMP STEMEDUHACK AVEC JOHNSON & JOHNSON

4 lycéen-nes luxembourgeois ont participé, le 15 novembre 2021, à l'innovation camp virtuel «STEMEduHack» organisé par JA Europe, INJAZ Al-Arab et Johnson&Johnson. L'évènement a été réalisé pendant le DigiEduHack 2021 de la Commission européenne. 10 équipes européennes, 9 de la région MENA et une équipe de lycéens provenant d'Afrique ont été mélangés en 10 équipes internationales permettant aux jeunes de trouver des solutions innovantes pour les produits de soins personnels du futur.

Découvrez l'interview avec les élèves→

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/4-lyceen%20b7nes-luxembourgeois%20b7es-gagnent-linnovation-camp-international-stemeduhack-de-la-commission-europeenne>



« J'ai beaucoup appris, surtout sur moi-même, sur ce qui me caractérise et comment je peux l'utiliser à mon avantage pour atteindre mes objectifs. De plus, j'ai eu la chance d'apprendre beaucoup de choses sur de nouveaux métiers que l'on ne peut pas découvrir directement dans la vie de tous les jours. »

Marie Schmit, 17 ans,
*participante Innovation Camp, Mini-Entreprises,
Job Shadow Day, Engineering Trainee Days*

Enseignement secondaire

LA 12^e ÉDITION DU JOB SHADOW DAY

ÂGE : 16 - 19 ans

Partenaires : Fedil, Chambre de Commerce, Chambre des Métiers, Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

132 élèves de 24 établissements scolaires ont pu accompagner un(e) dirigeant(e) pendant une journée de travail !

Un grand Merci aux 81 entreprises participantes :

A Beautiful Green, Accumalux SA, Alipa, Apleona HSG, Apollo Strategists, Arendt, Aura Groupe, Badenoch + Clark, Bamolux, Bonaria Frères SA, Brasserie Nationale SA, CDCL SA, Cebi Luxembourg SA, Ceratizit Sàrl, CFL Cargo SA, Chambre de Commerce, Chambre de Commerce – House of Entrepreneurship, Chambre des Métiers, Chapes Bâtiments, Cimalux SA, Circuit Foil Luxembourg, Citibank Europe Plc, French Branch, Citibank Europe Plc, Luxembourg Branch, Compass Group, Concept and Partners, DuPont de Nemours (Luxembourg) Sàrl, Dussmann Service, Econocom PSF SA, Elisabeth, Ferro-Tech Sàrl, FIL Holdings (Luxembourg) SA, Fonds National de la Recherche (FNR), Garage André Losch Sàrl, Governance, Grosbusch SA, HGK Ship Management Lux Sàrl, HITEC Luxembourg SA, Hogan Lovells (Luxembourg) LLP, House of Startups, House of Training, Ikogest SA,

Isomontage Isolation SA, Karp-Kneip SA, Keter Luxembourg Sàrl, L.S.C. Engineering Group SA, La Provençale Sàrl, Levygraphie Sàrl, Lightbulb Sàrl, Losch Luxembourg, Luxembourg Private Equity Association (LPEA), Luxembourg Stock Exchange, Luxinnovation, Luxport SA, Moskito Productions S.A., Munhowen SA, nyuko asbl, Orange Communication, Partnaire Luxembourg Sàrl – Belvaux, Paul Wurth SA, Perrard SA, PrestaCylinders Sàrl, Rockhal, Schrodgers Investment, Schroeder & Associés SA, SES Satellites, Silversquare Luxembourg, Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois (SNCFL), Sodexo Luxembourg SA, Sopra Steria PSF Luxembourg SA, Spring Professional, Steinmetzdemeyer – Architectes urbanistes, The Bank of New York Mellon, Unites Caps Wiltz, Wansart Sarl.

Un webinar sur le futur de l'emploi a été organisé avec la participation de Michele Detaille (Alipa Goup), Pascale Kauffmann (Apollo Statégists), Lars Seyanaeve (Citi) et Charles Heisbourg (Porsche Zenter).





« Lors du Job Shadow Day j'ai pu apprendre comment une entreprise était organisée et comment chacun des employés contribuait à son bon fonctionnement. L'importance de tous les membres de l'entreprise dans son fonctionnement m'a marqué. Le programme m'a permis d'élargir ma vision du monde professionnel et m'a ainsi donné d'avantage d'idées de métiers qui pourraient m'intéresser. »



Inès Georges, 17 ans,
élève à l'Athénée de Luxembourg

Enseignement secondaire

ENGINEERING TRAINEE DAYS

ÂGE : 16 - 19 ans



Partenaires: Association des Ingénieurs et Scientifiques au Luxembourg & Ministère de l'Education Nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

En novembre 2021, 86 élèves ont pu accompagner un ingénieur ou scientifique pendant 2 jours de travail.

Un grand merci aux 31 entreprises participantes :

a+p kieffer omnitec, ALIPA group, ArcelorMittal, Astron Buildings, BEST – Ingénieurs-Conseils, Kneip Constructions S.A., CDCL Compagnie De Construction Luxembourgeoise, Ceratizit, CFL cargo, CTG, DuPont de Nemours, GEO314, The Goodyear Tire & Rubber Company, HITEC Luxembourg S.A., PROgroup S.A., IKO Real Estate, INCA Ingénieurs Conseils Associés S.à r.l., L.S.C. Engineering Group S.A., LNS – Laboratoire national de santé, Luxair, Luxlait, Moutarderie de Luxembourg Sarl, Paul Wurth, Rinnen Constructions générales S.à r.l., Schroeder & Associés S.A., SES Satellites, SIDOR Luxembourg, University of Luxembourg, SNT- Interdisciplinary Centre for Security, Reliability and Trust

I am very grateful to have been able to have this amazing experience. The team was so welcoming and was glad to talk about their current work but also how they ended up at the company. I loved seeing all the different sectors and then finally being able to sit in a meeting and then seeing the collaboration between the different teams in action. I was very surprised when I saw that they had prepared a specific schedule for my time there, it showed how much they cared and how dedicated they were to this experience.

Alyssa Bradney

17 ans, participante Job Shadow Day



Enseignement fondamental
et secondaire

YOUTH START CHALLENGES

ÂGE : 9 - 19 ans

Les You(th)Start challenges, mis à disposition des enseignants, sont des activités et des mises en situation qui s'adressent aux écoliers et aux élèves de l'enseignement fondamental et aux élèves de l'enseignement secondaire. L'objectif est d'encourager et de développer des compétences entrepreneuriales pour que les jeunes puissent activement participer à la vie en société de façon responsable.

Pour l'année 2020-2021 un total de 1500 jeunes ont pu profiter de ces challenges.

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/le-succes-des-formations-des-youth-start-challenges/>

En collaboration avec le SCRIPT, un challenge portant sur le Re-& Upcycling - der Plastikfläsch op der Spuer - a été réalisé et mis en ligne. Ce challenge s'adresse aux enfants du cycle 4 de l'enseignement fondamental.

https://www.youtube.com/watch?v=Dk4_om9YkQk





« Les YSC contribuent à cultiver dans nos jeunes les fameux « 21st century skills » pour ainsi les préparer aux défis « modernes » de notre société, tels que la lutte contre le changement climatique ou la lutte pour une équité sociale. Les YSC permettent aux enseignants de collaborer entre eux pour traiter un sujet d'actualité de façon interdisciplinaire. Les matériaux didactiques sont très bien conçus et prêts à l'emploi. Il s'agit ici d'un appui formidable pour un enseignement par projet, qui à mon avis favorise un apprentissage plus « durable ».

Christophe Olivier,
du Lycée Nic-Biever
attaché à la direction

Enseignement secondaire

JUNIOR PROJECT AWARDS

ÂGE: 13 - 18 ans

Des projets caritatifs, créatifs et gourmands!

Les Junior Project Awards récompensent les meilleurs projets de l'année, évalués par un jury de professionnels. Depuis 2021 l'initiative est accessible à plusieurs publics et pour des jeunes entre 13 et 18 ans.

Découvrez plus sur l'événement →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/junior-project-awards-des-projets-caritatifs-creatifs-et-gourmands/>





Enseignement supérieur

YOUNG ENTERPRISE PROJECT

ÂGE : 19 - 25 ans

Un programme d'apprentissage de pré-création d'entreprise

Des groupes de jeunes se lancent le défi d'identifier une idée de produit ou de service innovante, faisable et viable économiquement, et de construire un business plan autour de celle-ci.

En 2020/21, 23 équipes dont 100 étudiants ont participé.

La finale du programme Young Enterprise Project (YEP), a eu lieu le 4 mai 2021. L'  quipe **EDU re-print** a remporté le premier prix . Leur projet vise à sensibiliser les jeunes à l'économie circulaire.

Découvrez notre interview avec Edu re-print à <https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/edu-reprint-gagnants-de-ledition-du-young-enterprise-project-2021/>





« Cette expérience, plus qu'enrichissante, contribue grandement au développement personnel et professionnel. En encourageant le travail d'équipe et l'élaboration de projets, le concours a mis en avant des aspects de ma personnalité dont je n'avais pas forcément conscience, et m'a permis d'obtenir le Leadership Award 2021, ainsi qu'une nomination pour le prix Female Entrepreneur of the Year 2021. En plus d'avoir rencontré des personnalités variées et inspirantes, j'ai pu comprendre l'intérêt de rebondir sur les feedbacks et conseils d'autres intervenants; j'ai aussi pu apprendre à me montrer persuasive et convaincante pour un projet qui nous tenait fortement à cœur. »

Marjorie VOLKEN, 21 ans,
participante du Young Enterprise Project

Le projet d'innovation dans le cadre de l'initiative Diplom +

Dans le cadre de la formation Diplom +, une formation après le lycée proposée par le Ministère de l'Education nationale, de l'enfance et de la jeunesse, ciblant les jeunes diplômés de l'enseignement secondaire qui n'ont pas encore de projet académique ou professionnel, Jonk Entrepreneurs Luxembourg a encadré et géré le projet d'innovation. Celui-ci permet aux jeunes de réaliser, en équipe et encadré par des professionnels, un produit du début à la fin.

Au total, 12 équipes composées de 80 élèves ont participé à ce projet d'innovation et 11 équipes ont participé à la finale qui s'est déroulée le 14 juillet 2021.

Découvrez ici les différents projets et les équipes gagnantes →

<https://jonk-entrepreneurs.lu/fr/11-equipes-ont-participe-a-la-premiere-finale-du-diplom/>





Alexandre Havard

Director, ACG,
Deloitte

J'ai démarré Fit for Life en 2017 et My First Entreprise en 2019. Ces deux programmes sont parfaitement complémentaires et permettent pour le premier de contextualiser l'intérêt de la vie professionnelle avec ce que peuvent connaître les élèves à travers leur environnement familial, et pour l'autre de faire naître chez certains l'esprit d'entrepreneurs. Pour moi, le principal intérêt de ces programmes est qu'ils permettent aux élèves de devoir penser «out of the box» pour sortir de leur confort scolaire et devoir se projeter dans ce que sera leur vie dans 10-15 ans. Echanger avec eux dans ce contexte est naturellement enrichissant et permet de répondre à certains de leurs doutes tout en tuant certaines croyances liées à leur ancrage sociétal.

Deloitte.



Johnny Goerend

Managing Partner,
Lightbulb Digital Design Agency

As entrepreneurs ourselves, we know how hard it can be to start an idea, or even just to discuss it with a friend, a school mate or a colleague. JEL helps to overcome this fear, and then helps students to get their first experiences with projects starting at zero and supports more creative solutions to all kinds of possible problems.

In the future, with the current changes which are happening in the business world (automation, digitalization, A.I. etc.), being creative and having the ability to adapt, will be the most important assets a human can have. Therefore we believe it's absolutely necessary to push the entrepreneurial spirit within a society.

lightbulb

Sustainable Entrepreneurial Schools



Le projet *Sustainable Entrepreneurial Schools* est une initiative du Service de la Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques (SCRIPT) en collaboration avec la Direction générale des Classes Moyennes et l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg.

L'objectif est de soutenir et d'encourager les lycées qui s'engagent dans la promotion de l'esprit entrepreneurial, l'orientation,

l'éducation financière et le développement durable. En remplissant certains critères (des activités, des workshops, mini-stages, conférences, concours, visites et défis etc.) au long de l'année scolaire, les lycées ont l'opportunité de se voir remettre un label d'excellence qui comporte trois niveaux.

Pour plus d'information →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/entrepreneurial-schools/>

Jonk Entrepreneuren Alumni

Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni regroupe des personnes ayant participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Le réseau veille à maintenir et à développer l'esprit d'entreprendre et à créer un espace d'échanges entre membres tout en leur permettant d'être en contact avec le milieu économique.

JEL Alumni recense 200 Alumni



Les événements organisés par JEL Alumni en 2021

En coopération avec la BIL, JEL Alumni a organisé 2 événements en 2021.

1. Une table ronde en avril autour de la mobilité – plus précisément sur le sujet de la mobilité en relation avec le monde du travail avec la participation de: Raphaël Frank (Professor / Senior Research

Scientist, SNT), Jacques Piroux (Country Manager, PLUXX), Sébastien Berthelot (Co-Founder / CEO, MOOVEE) et Olivier Kormann (Head of People Care, Benefits and Solutions, BIL).

2. Une conférence en octobre sur «Digital Ownership and Art: what the NFT's?»

Un grand Merci à tous nos partenaires, ministères, entreprises ou autres, avec lesquels nous développons notre impact auprès des jeunes.

PARTENAIRES PLATINUM

Supported by
Citi Foundation



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES BRONZE



SUPPORTERS

ALLEN&OVERY, GOERES HORLOGERIE, KAEMPF-KOHLER, OST MANUFATUR, FJD, FEDIL, ASSOCIATION DES INGENIEURS ET SCIENTIFIQUES, ROTARY LUXEMBOURG VALLÉES, GOBLET LAVANDIER & ASSOCIÉS, SCHROEDER & ASSOCIÉS, LALUX, TSM CONDUITES S.A., ROCKLAB, CAPITAL AT WORK, NYUKO, HOUSE OF STARTUPS, LPEA, BAMOLUX, YELLOW BALL, ONE, JYMBE.

Notre équipe

10. NOTRE ÉQUIPE



Stéphanie DAMGÉ

Directrice de Jonk Entrepreneuren
Luxembourg asbl



Tom EMERINGER

Coordinateur du programme
Entreprises d'Entraînement



Claudia DA SILVA

Coordinatrice de programmes
et d'événements



Pitt SCHNEIDER

Coordinateur Mini-entreprises,
Innovation Camp
et Junior Project Awards



Vittorio SICILIANO

Coordinateur du programme
Fit for Life



Paul KOHNEN

Coordinateur du programme
Fit for Life



Laurene KROON

Coordinatrice de programmes
& Sustainable Entrepreneurial
Schools



Cynthia TEIXEIRA

Assistante de programmes
et d'administration



Liz SCHMITZ

Coordinatrice du programme
Fit for Life



José COIMBRA

Assistant de programmes



Valérie CLÉMENT

Coordinatrice de programmes

Notre conseil d'administration

Président

› Patrick Wies

Partner, Head of Public Sector – KPMG

Secrétaire

› Gilbert Engel

Directeur e.r.

Membres

› Charles Denotte

› Blanche Lamesch

Chef de service
Formation, Sensibilisation et promotion

› Carole Retter

CEO Moskito

› Christian Kaempff

Owner – Kaempff-Kohler

› Christian Zeyen

Ingénieur

› Frank Genot

Attaché de presse du Premier ministre
– Ministère d'Etat

› Philippe Weisen

Corporate Relationship Manager,
Banque Internationale à Luxembourg

Présidents d'honneur

› Norbert Friob

› Yves Elsen

Managing Partner
& CEO HITEC Luxembourg

› Gilles Scholtus

Conseiller de Gouvernement – 1^{ère} classe
Ministère de l'Economie

› Gilles Feipel

Direction Marketing – Cactus

› Johnny Goerend

Managing Partner
Lightbulb Digital Design Agency

› Jonas Bossau

Director, Client Executive
Citibank Europe plc, Luxembourg Branch

› Tom Muller

Directeur adjoint – Service de la formation professionnelle, Ministère de l'Education nationale, de l'enfance et de la jeunesse

› Yannick Majerus

Communication & Marketing Advisor
Chambre de Commerce



JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG

14, rue Erasme
L- 1468 Luxembourg

B.P. 3056, L-1030 Luxembourg
Tél.: +352 26 11 01-1

info@jonk-entrepreneuren.lu
www.jonk-entrepreneuren.lu